

# wireless people

[ 21 poèmes-partitions ]

wireless people x DINDong

cette édition est pensée et réalisée pour les archives vives des fonts in use / TYPO-POST  
par wireless people collective

édition – emma lobina  
production édition – o.v.n.i asbl

wireless people est une pièce de théâtre écrite sur base de matières trouvées sur les réseaux sociaux  
la pièce - seule en scène sur un plateau vide dans une boîte blanche - est principalement interprétée en français et en anglais  
les textes interprétés en anglais, italien, suédois et néerlandais sont traduits en français  
les traductions sont projetées en temps réel en fond de scène sur un écran de 6x4 mètres  
la typographie utilisée est DINDong de clara sambot – gratefully downloaded from <https://typotheque.genderfluid.space/>

cette édition révèle le point de rencontre entre wireless people x DINDong  
elle a pour objectif de rendre trace écrite de la projection sur l'écran lors de la représentation de wireless people \*  
elle est volontairement incomplète et forcément infidèle au spectacle vivant

\* timing issu de la performance du 21 juillet 2024 à 18h00 @théâtre des doms, dans le cadre du festival OFF d'avignon

sept '24, bruxelles

# 00 mode avion

00:00

#01 influenzae\_1

≠ 02 | les autres

bonjour

bonjour

c'est moi  
le m.r.s.

oui.  
le m.r.s.  
le maître des réseaux sociaux.

bonjour...?

c'est qui ?

le m.r.s. ?

ah ok.  
oui, évidemment.

pas de soucis.  
alors, que voulez-vous ?

quel est votre problème ?

asseyez-vous.  
asseyez-vous.

excusez-moi.

euh...  
je...

euh...  
en fait...  
ce n'est pas vraiment un problème...  
c'est juste que je...

en fait, ce n'est pas vraiment un problème,  
ce n'est pas quelque chose de grave,  
c'est juste un truc auquel je pense  
et je me demande si c'est normal ou pas,  
et si je peux y faire quelque chose ou pas.  
ou alors, c'est juste comme ça et je n'y peux rien.  
ou alors, c'est moi qui agis de la mauvaise manière,  
et qui suis le problème et je pourrais changer la situation

arrêtez de parler.

merci.

pouvez-vous m'expliquer quel est votre problème ?

oui, bien sûr...

en fait, quand je vous utilise,  
quand je suis connectée à vous, je veux dire,  
quand je suis sur facebook, twitter, tiktok, instagram, etc...  
j'ai l'impression de...  
c'est comme si...  
je ne sais pas comment expliquer...  
c'est comme si je...  
comme si je devenais stupide...?  
je ne dis pas que je suis stupide,  
mais que je deviens stupide,  
vous voyez ce que je veux dire ?  
et je ne dis pas que vous êtes stupide

uhuhg...

non justement je ne dis pas que vous êtes stupide !  
ce n'est vraiment pas ce que je veux dire !  
vous, vous êtes incroyable,  
si généreux et génial,  
et si intelligent, avec vos algorithmes et tout.  
vous savez exactement comment me faire rire,  
quelles vidéos j'aime regarder,  
quelles sont les personnes les plus chères à mon cœur,  
c'est vraiment incroyable.  
et d'ailleurs j'aimerais vous remercier pour

développez davantage  
ce 'sentiment de stupidité' s'il vous plaît.

d'accord.  
c'est tout ?

autre chose ?

oui, bien sûr.  
c'est comme si...  
plus je suis connectée  
plus je deviens...  
stupide.

euh...  
oui c'est tout.

pardon ?

est-ce que vous ressentez autre chose ?

oui.

est-ce que vous ressentez autre chose  
quand vous êtes sur les réseaux ?

est-ce que je ressens autre chose ?

quand je suis sur les réseaux, je me sens...

#04 strong

15:28

#05 pinkydoll

18:32

@twitter ✓ 7:27 PM · oct 4, 2021  
hello literally everyone

@whatsapp ✓ 7:31 PM · oct 4, 2021  
👋hello!

@instagram ✓ 7:33 PM · oct 4, 2021  
hi and happy monday 😊

@mcdonald's ✓ 7:34 PM · oct 4, 2021  
hi can i get u

@twitter ✓ 7:35 PM · oct 4, 2021  
hi 59.6 million nuggets for my friends 🍗

CEASEFIRE NOW

# 07 police des écrans

bonjour greta

oui

non  
vous devez choisir stratégiquement  
les plateformes sur lesquelles  
vous souhaitez communiquer.

bonjour  
pourrais-je vous poser quelques questions ?

faut-il que je communique sur tous les réseaux ?

d'accord et  
quel genre de contenu  
faut-il que je publie sur les réseaux ?

vous devez publier  
du contenu à forte valeur ajoutée  
et adapté à votre cible.

votre taux de publication  
dépend de vous et de votre cible.

d'accord et  
à quelle fréquence  
faut-il que je publie sur les réseaux ?

d'accord et  
quel est le meilleur moment pour publier sur les réseaux ?

le meilleur moment pour publier sur facebook,  
c'est entre 08:00 et 12:00 le mardi et le jeudi.  
le meilleur moment pour publier sur twitter,  
c'est à 08:00 le lundi et le jeudi.  
le meilleur moment pour publier sur linkedIn,  
c'est à 09:00 le mardi et le mercredi.  
le meilleur moment pour publier sur instagram,  
c'est de 10:00 à 12:00 le lundi  
et de 09:00 à 13:00 le mardi et mercredi  
et de 09:00 à 11:00 le vendredi.  
le meilleur moment pour publier sur tiktok  
c'est à 05:00 et entre 13:00 et 15:00 le vendredi

et à 11:00 et entre 19:00 et 20:00 le samedi  
et à 16:00 le dimanche  
et le pire moment pour publier  
sur tiktok et Instagram  
c'est entre 22:00 et 04:00 le samedi  
mais, tout cela dépend de votre cible  
et des réseaux que vous utilisez.

sur les réseaux sociaux,  
la patience est une vertu.

d'accord et  
comment est-ce que j'obtiens mes premiers abonnés ?

la censure n'est pas bien accueillie sur les réseaux,  
mais il est important de punir  
les mauvais comportements.

non.

non.

seulement 10% de vos abonnés voient  
vos publications sur leurs fils d'actualité.

d'accord et  
est-ce que toutes mes abonnés voient mes publications ?

comment ça non ?

d'accord et  
est-ce qu'il faut que je fasse appel à une experte  
pour m'aider à communiquer sur les réseaux ?

vous avez probablement besoin d'engager une experte  
pour communiquer efficacement sur les réseaux.

si votre communication ne vous apporte rien,  
c'est qu'il y a quelque chose que vous faites mal.

bien communiquer sur les réseaux demande du temps,  
beaucoup de temps.

d'accord et  
pourquoi est-ce que les réseaux  
ça ne marche pas pour moi ?

d'accord et  
combien de temps faut-il pour apprendre  
à bien communiquer sur les réseaux ?

# 0.0 je glisse

j'glisse  
j'glisse  
j'glisse  
i slip  
i slip  
j'glisse  
j'glisse  
j'glisse doucement hors de moi  
plus rien ne m'tient  
mon corps lâche  
mon corps me lâche  
j'm'immisce doucement dedans  
j'quitte le physique  
j'quitte l'organique  
pour le technique  
ciaoooooooo

25:29

j'glisse  
j'glisse  
j'glisse  
i slip  
i slip  
j'glisse  
j'glisse  
j'glisse doucement hors de moi  
plus rien ne m'tient  
mon corps lâche  
mon corps me lâche  
j'm'immisce doucement dedans  
j'quitte le physique  
j'quitte l'organique  
pour le technique  
ciaoooooooo

sans résistance  
j'suis presque plus là  
j'glisse  
j'glisse  
j'glisse  
ça y est  
j'pense que j'suis plus là  
j'pense que j'suis absent  
tout défile  
mes yeux filment  
mes oreilles enregistrent  
j'mécarte de plus en plus  
d'moi-même  
i slip  
j'm'éloigne  
je suis toute petit

j'glisse  
j'glisse  
j'glisse  
i slip  
i slip  
j'glisse  
j'glisse  
j'glisse doucement hors de moi  
plus rien ne m'tient  
mon corps lâche  
mon corps me lâche  
j'm'immisce doucement dedans  
j'quitte le physique  
j'quitte l'organique  
pour le technique  
ciaoooooooo

sans résistance  
j'suis presque plus là  
j'glisse  
j'glisse  
j'glisse  
ça y est  
j'pense que j'suis plus là  
j'pense que j'suis absent  
tout défile  
mes yeux filment  
mes oreilles enregistrent  
j'mécarte de plus en plus  
d'moi-même  
i slip  
j'm'éloigne  
je suis toute petit

j'm'enfonce jusqu'à mon effacement  
j'pense que j'me suis enfermée dans  
moi-même  
tout s'rend à moi  
je n'suis plus là  
j'suis partout ailleurs  
j'pense encore  
est-ce que j'pense encore ?  
glisse  
glisse  
glisse  
glisse  
slip  
slip  
glisse  
glisse

#10 influenza\_2

28:09

#11 la thune – angèle

greta ! arrête !  
arrête ton lipsync

bonjour

greta, définition de 'réseau social' ?

non.  
une plateforme qui te permet de...

oui... sorry...  
j'étais justement en train...

bonjour

une plateforme  
qui te rend

oh, une plateforme qui te permet de communiquer

avec des gens ou de partager du contenu  
ou les deux en même temps.

mh  
pourcentage des personnes utilisant  
les réseaux sociaux sur terre ?

61,4 %

pourcentage d'utilisateurs actifs ?

93,33% d'utilisateurs actifs.

oui.  
pourcentage d'utilisateurs des réseaux  
depuis leur smartphone ?

99%

utilisation journalière moyenne  
des réseaux sur terre ?

actuellement c'est 2 heures et 32 minutes  
mais je sais que ça augmente constamment du coup je...

mh. bien.  
et maintenant, le tweet le plus re-tweeté sur terre ?

le tweet du milliardaire yusaku maezawa,  
le 5 janvier 2010  
4 millions de re-tweets.

super.  
mais encore ?

donc, yusaku maezawa a écrit un tweet  
qui promettait 100 millions de yens, environ 640 000 €  
à 100 personnes choisies au hasard  
qui avaient suivi son compte et re-tweeté son tweet.

objectif principal de twitter ?

euh... à sa création ou aujourd'hui ?

objectif principal de twitter ?

oui j'ai compris.  
mais à sa création ou aujourd'hui ?

objectif principal de twitter ?

permettre aux utilisateurs de  
partager leurs pensées à une large audience.

objectif principal de facebook ?

permettre aux utilisateurs de partager leur contenu à un cercle proche.

objectif principal d'instagram

permettre aux utilisateurs de partager leur vie en images.

objectif principal de tiktok ?

permettre aux utilisateurs de s'exprimer à leur communauté à travers de courtes vidéos.

et... nombre total des réseaux existant sur terre ?

A

B

C

D

E

F

G

H

I

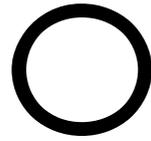


K



M

N



P



R

S

T

U

V



X

Y

Z

N°

allo ?

hey

salut

comment ça va ?

ça va ça va oui oui ça va ça va

j'suis là

allo ?

hey

salut

ça va ça va et toi ?

t'es où ?

là où ?

là, près de toi

t'es seule ?

seule. avec toi

non

vas-y toi

mmh

seule. près de toi. et toi ?

tu commences ?

ok

une  
partie  
de moi  
voudrait  
te toucher

on prend  
un  
bain  
chaud

dans le  
sombre  
de la  
nuit

dans le  
sombre  
de  
ta  
gorge

dans le  
creux  
du  
téléphone

dans le  
creux  
sombre  
chaud  
de la  
distance

je rencontre une personne online et

jamais

jamais jamais jamais

moins s'aimer dans la vraie vie et

distance sans corps, mais

pour moi c'est la première fois que

qu'on decide de ne pas se voir

jamais jamais

pour ne pas risquer de

pour vivre un amour virtuel à

avec beaucoup de sensations physiques.

je m'endors...

bonne nuit

fais de beaux rêves  
bisous

ciao

ciao ciao

ciao

à demain

bonne nuit  
fais de beaux rêves

bisous

ciao

ciao

ciao ciao

je t'aime

#15 everybody dies - billie eilish

tout le monde meurt

5:1:00

surprise, surprise

on se raconte des mensonges

et parfois on essaie

de se convaincre

qu'on aurait raison

qu'on ne serait pas seule

seue

'tout le monde meurt'

c'est ce qu'ils disent

mais peut-être que dans quelques années

iels auront trouvé une autre solution

je me demande pourquoi tu aurais envie de rester

si dans tous les cas tout le monde s'en va

et tu seras quand même seule

je ne veux pas pleurer

des jours, ça m'arrive

mais tu n'en es pas la cause

ce n'est pas rien de penser

au monde que je connaissais

celui qui ne reviendra pas

du moins, pas avant longtemps

j'avoue, j'ai toujours regardé la vie comme un enfant

ce n'est pas ma faute

il n'y a rien de bizarre à se demander

pourquoi tout le monde meurt ?

c'est ok de pleurer

et c'est ok de se réconforter

mais tu n'es pas seule

tu n'es pas seule

les réseaux sont un univers dans lequel je trouve énormément de créativité et d'inspirations.  
pour moi, c'est un moyen incroyable pour être en contact et créer des liens  
avec des personnes qui ont les mêmes centres d'intérêt que moi  
et qui se trouvent aux 4 coins du monde. et par-dessus tout,  
c'est un moyen pour créer des communautés pour lutter ensemble.

les soi-disant dites 'démocraties' ont systematiquement échoué.  
elles ont laissé tomber les personnes du rwanda.  
et elles ont laissé tomber les personnes de bosnie.  
et elles ont laissé tomber les personnes de rohingya.  
et ainsi de suite.  
elles ont à nouveau échoué en ignorant les premières mises en garde des experts  
international concernant le haut risque de génocide à l'encontre  
des personnes palestiniennes.  
et maintenant, l'horreur et la déshumanisation assumée du génocide,  
à l'encontre des personnes palestiniennes, sont diffusées en direct  
sur les réseaux depuis Gaza jusqu'à nos téléphones.  
c'est le premier génocide où les victimes diffusent leur propre éradication  
en temps réel dans l'espoir, vain jusqu'ici, que le monde réagisse.

ces outils ont réellement créé des choses magnifiques, vous voyez ce que je veux dire ?  
ils ont réuni des familles ! ils ont permis de trouver des donneurs d'organes !  
ce que je veux dire, c'est que ces plateformes ont permis de grands  
changements systémiques et positifs partout dans le monde !

les chirurgiennes plasticiennes ont diagnostiqué un nouveau syndrome, la 'dysmorphie snapchat'. il s'agit de jeunes patientes qui font appel à la chirurgie plastique pour ressembler davantage aux selfies avec filtres.

greta  
tu écoutes ?

greta, suis-je ?

mais encore ?

non...

non greta...

non...

je suis le m.r.s., le monétiseur des réseaux sociaux.

oui

vous êtes le m.r.s.

le m.r.s., le maître des réseaux sociaux.

ce que je veux dire,  
c'est que je suis le monétiseur des réseaux.  
ce qui signifie que je maîtrise le modèle publicitaire.

le modèle publicitaire est  
la méthode la plus utilisée et la plus efficace  
pour gagner de l'argent avec les réseaux.

greta...

attends quoi ?  
qu'est-ce que vous voulez dire ?

désolée, je ne comprends pas bien...

je... je ne comprends toujours pas.

voilà comment ça se passe :  
par exemple, disons qu'un publicitaire  
me propose 10 millions de dollars.  
en échange, je me charge de changer le monde  
de 1% dans le sens souhaité.  
pour ce faire, je place sa publicité dans les réseaux.  
autrement dit, c'est toi, en tant qu'utilisateur, que je vends.  
donc, ton attention est le produit que je vends aux publicitaires.

je... je suis

pour simplifier disons que :  
c'est le changement graduel, léger et imperceptible  
dans ton comportement, qui est le produit.

le dicton classique est :  
si tu ne paies pas le produit, alors tu es le produit.

je ne suis pas sûr... mais je

greta,  
les algorithmes analysent toute ton activité en ligne.  
ok ?  
toute ton activité en ligne est enregistrée  
et rassemblée dans ton propre modèle-avatar.  
et ton modèle-avatar (qui devient de plus en plus précis)  
peut prédire quelles publicités auront le meilleur effet sur toi.  
et moi, je garantis aux publicitaires que leur publicité sera couronnée de succès.  
parce que... je vends de la certitude.

avec beaucoup de données,  
les prédictions sont quasi parfaites.  
et... cela se fait presque  
sans aucune supervision humaine.

greta,  
toute technologie suffisamment avancée  
est indiscernable de la magie.

la question est :  
comment rendre les réseaux addictifs  
pour que tu y retournes constamment  
et que tu voies le plus de pubs possible ?

ok... j'ai une question

ma question c'est :

et oui,  
j'utilise des connaissances neurologiques pour y arriver.  
pour faire simple :  
tu dois juste ressentir de la dopamine  
quand tu utilises les réseaux.  
greta ?

non greta.  
je ne suis pas le méchant.  
il n'y a pas un seul méchant qui a prédit tout ça.  
absolument pas.

oui.  
ma question est :  
existe-t-il un méchant ?  
es-tu le méchant ?

rien de tout cela n'a été prédit quand  
les réseaux ont été créés, il y a 30 ans.  
ce n'est pas la technologie  
qui est la menace existentielle.  
mais aujourd'hui,  
une poignée d'hommes blancs,  
en californie,  
entre 40 et 70 ans,  
prennent des décisions qui impactent 2 milliards de personnes.  
greta ?  
greta ?  
greta ?

#18 trajet virtuel d'un pouce

je déverrouille mon téléphone

01:03:35

je vais sur facebook

je scroll mon fil d'actualité

je scroll mon fil d'actualité

je scroll mon fil d'actualité

je regarde une vidéo

je scroll

j'aime une photo

je scroll

je lis une publication

j'aime un commentaire

je scroll

je reçois un message

je vais sur messenger

je répons

je reçois un message

je répons

je reçois un message

je chat

je quitte messenger

je vais sur instagram

je regarde des stories

je regarde des stories

je regarde des stories

je regarde les génocides

je regarde des stories

fuuuck non pas la story de mæn crush

je quitte les stories

je scroll

je regarde des photos

je regarde les autres

je te regarde

je regarde les publicités

je scroll

@brusselsagainstgenocide  
@itsnotcomplicatedbxl  
@samindounbrussels  
@bds\_bruxelles

je scroll

je lis sur la suprématie blanche

oh my god ce chiot est trop mignooooon

je regarde des reels de chiots

je vais sur tiktok

#-19 scroll tiktok

80:50:10

mon compte Instagram a été supprimé.  
je ne suis rien sans mes abonnés.  
et vous qui faites tout pour qu'on me haïsse,  
réfléchissez-y à deux fois car vous ruinez ma vie.  
parce que je gagne tout mon argent en ligne  
et je ne peux pas perdre ça.  
et je sais que vous aimez me voir abattue et dans cet état.

son compte Instagram a été supprimé.  
elle n'est rien sans ses abonnées.  
et vous qui faites tout pour la haïr,  
réfléchissez-y à deux fois car vous ruinez sa vie.  
parce qu'elle gagne tout son argent en ligne  
et elle ne peut pas perdre ça.  
et elle sait que vous aimez la voir abattue et dans cet état.

son compte Instagram a été supprimé.  
il n'est rien sans ses abonnés.  
et vous qui faites tout pour le haïr,  
réfléchissez-y à deux fois car vous ruinez sa vie.  
parce qu'il gagne tout son argent en ligne  
et il ne peut pas perdre ça.  
et il sait que vous aimez le voir abattu et dans cet état.

leurs comptes Instagram ont été supprimés.  
iels ne sont rien sans leurs abonnéés.  
et vous qui faites tout pour les haïr,  
réfléchissez-y à deux fois car vous ruinez leurs vies.  
parce qu'iels gagnent tout leur argent en ligne  
et iels ne veulent pas perdre ça.  
et iels savent que vous aimez les voir abattues et dans cet état.

et nous, que sommes nous sans nos liens ?

@gretafjl

@wireless.people

@xuanmay

@diane\_blondeau @diane\_audema @paulinebrun @ines\_degives @gemi\_dl @muffled.murmur.s  
@solenevalentin @lightlouvanegmond @lerideau.brussels

@gretafjl



conception & écritures / greta fjellman & maïa blondeau  
interprétation / greta fjellman  
création sonore / maïa blondeau  
création lumière & espace / diane blondeau & diane audema  
assistanat création lumière / inès degives  
regard chorégraphique / pauline brun  
coaching scénique / gëmi diallo  
costume / solène valentin, maïa blondeau & greta fjellman  
assistanat costume / emma lobina  
régie générale / lou van egmond  
régie lumière & surtitres / en alternance lou van egmond & inès degives  
régie son / maïa blondeau  
typo surtitrage / DINdong de clara sambot, typothèque bye bye binary

production / le rideau  
coproduction / le vilar & la coop  
soutien / festival factory, théâtre des doms, maison poème, la bellone, zinnema, la fabrique de théâtre, centre  
culturel du brabant wallon, centre des arts scéniques, la chaufferie acte 1, le bamp, centre culturel de verviers,  
o.v.n.i asbl, shelterprod, taxshelter.be, taxshelter du gouvernement fédéral belge  
accompagnement / artiste360  
subside / c.a.v fédération wallonie bruxelles & vgc kunsten

remerciements : nour outojane, emma pourcheron, camille freychet, lauré-anne taymans, makoto chill friedman, raïssa yowali,  
lauriane jaouan, soto labor, talu, silvia mora, per fjellman, virginie strub, jean-françois politzer, barbara bachmann, alice piemme,  
emmanuel dekoninck, elisna jamotton, la gender panik et toute l'équipe du rideau

# 00	mode avion	0 0 : 0 0	0 2
# 01	influenceuge_1	0 7 : 3 7	0 3
# 02	les autres	1 1 : 4 0	0 4
# 03	social media master - Q&A_1	1 1 : 5 8	0 5
# 04	strong	1 5 : 2 8	1 2
# 05	pinkydoll	1 8 : 3 2	1 3
# 06	twitter tweets	1 9 : 4 1	1 4
# 07	police des écrans	1 9 : 5 8	1 6
# 08	social media master - Q&A_2	2 1 : 5 7	1 7
# 09	je glisse	2 5 : 2 9	2 4
# 10	influenceuge_2	2 8 : 0 9	2 7
# 11	la thune - angèle	3 7 : 0 6	2 8
# 12	social media master - Q&A_3	3 9 : 4 1	2 9
# 13	inventaire des réseaux	4 2 : 5 9	3 4
# 14	virtualove	4 7 : 5 1	6 1
# 15	everybody dies - billie elish	5 1 : 0 0	7 1
# 16	mashup	5 3 : 4 7	10 1
# 17	social media master - Q&A_4	5 8 : 4 5	10 5
# 18	trajet virtuel d'un pouce	01:03:35	11 2
# 19	scroll tiktok	01:05:08	15 6
# 20	banned from instagram	01:06:24	15 7
# 21	influenceuge_3	01:08:34	16 2

